



El mercado logístico y de distribución está experimentando, en los últimos años, un fuerte crecimiento, y esto unido al actual entorno empresarial, hacen necesarios profesionales que sean capaces de afrontar los nuevos retos que se derivan de un mercado cada vez más globalizado y competitivo. La diferenciación sólo es posible si la empresa realiza de un modo eficaz la transformación de los recursos que adquiere en los productos o servicios que vende, garantizándose así el éxito a largo plazo.

Se introduce el curso con un módulo dedicado al estudio del entorno jurídico para que el alumno tenga una visión general del contexto empresarial.

Objetivos

Con este curso se pretende formar a los profesionales del área para que puedan planificar y organizar los procesos del área logística y de operaciones y dominar las técnicas para la organización de las compras.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Conocer los conceptos fundamentales del contexto empresarial.
- Adquirir los conceptos básicos de la legislación mercantil, fiscal y laboral.
- Analizar el entramado logístico de la empresa para poder tomar decisiones acertadas en cuanto al área logística se refiere.
- Identificar las infraestructuras logísticas de la empresa

A quién va dirigido

Este curso va dirigido a todos aquellos profesionales que desarrollan o desarrollarán su carrera profesional, o bien como responsables de las áreas de logística y planificación, o bien como responsables del departamento de compras, producción y distribución.

En general, se dirige también a todos aquellos directivos y personal con responsabilidades de gestión empresarial en el sector.

como un elemento estratégico fundamental.

- Evaluar los diferentes tipos de infraestructuras logísticas para poder realizar una buena planificación de las infraestructuras de la empresa.
- Analizar la importancia estratégica de los diferentes sistemas logísticos de aprovisionamiento y producción en la competitividad y rentabilidad de las empresas.
- Diseñar y gestionar adecuadamente el almacén para conseguir una mayor productividad y competitividad.
- Determinar y evaluar los diferentes sistemas de transporte para elegir el medio más adecuado en cada situación.
- Diseñar una red de distribución óptima para hacer llegar al consumidor el producto o servicio de la manera más óptima.
- Identificar los elementos claves del comercio exterior: los riesgos y su cobertura, la operativa de exportación, el contrato de transporte y los depósitos fiscales, regulares y zonas francas.
- Gestionar con éxito las nuevas tecnologías en los procesos productivos.
- Identificar la logística inversa como una importante herramienta competitiva para conseguir los objetivos estratégicos de la empresa.
- Aplicar los elementos claves que permiten analizar la posibilidad de la externalización.

Programa

La empresa y el entorno jurídico

Unidad 1. Concepto de empresa

Unidad 2. Formas jurídicas de la empresa

Unidad 3. Conceptos fundamentales de las relaciones laborales

Unidad 4. El sistema fiscal español

Logística y compras

Unidad 1. Introducción a la logística integral

Unidad 2. Infraestructuras logísticas

Unidad 3. Los sistemas logísticos de aprovisionamiento y producción

Unidad 4. La gestión de almacenes

Unidad 5. Transporte e intermodalidad

Unidad 6. Distribución física

Unidad 7. El comercio exterior

Unidad 8. Las nuevas tecnologías en la logística

Unidad 9. Logística inversa

Unidad 10. Tercerización de los servicios logísticos (3pl)

Plan de estudios

La empresa y el entorno jurídico

Para que la empresa alcance sus objetivos y obtenga los resultados esperados, es necesario planificar y organizar con anterioridad el camino o estrategia a seguir. Ello es tarea de la administración empresarial, que estudiaremos en este módulo junto con los diferentes elementos y tipos de empresa que hoy en día existen.

Logística y compras

Saber planificar y evaluar las necesidades logísticas constituye un reto especial para muchas organizaciones. Este módulo permite comprender qué es la cadena de suministros y sus procesos relacionados. Asimismo, permite al alumno conocer los diferentes sistemas e infraestructuras logísticas actuales, identificar las necesidades de aprovisionamiento y almacenamiento de una organización y diseñar los procesos logísticos relacionados con la distribución de productos.

Temporalización

	Horas Lectivas	Meses	Créditos ECTS
Introducción al Campus Virtual	-	0,5	0
La empresa y el entorno jurídico	50	2	2
Logística y Compras	150	4,5	6
TOTAL	200	7	8

