



**El factor humano es uno de los pilares sobre los que se sostiene la estabilidad y el buen funcionamiento empresarial. Un buen clima laboral y una estrategia de motivación, hacen que los empleados de las empresas se superen y crezcan personal y profesionalmente, permitiendo además que la organización sea más productiva y se pueda diferenciar del resto de la competencia.**

Para alcanzar esta estrategia, se necesitan profesionales capacitados para analizar los aspectos del mundo del trabajo y de las organizaciones, los cuales serán fundamentales para mejorar la calidad de vida laboral de los trabajadores, y en consecuencia, optimizar el rendimiento en los puestos de trabajo.

El diseño del plan de estudios de este programa de curso incluye un módulo introductorio dedicado a la empresa y su entorno jurídico, a fin de que el participante tenga una visión general y completa del contexto empresarial.

## Objetivos

Con el desarrollo de este curso el alumno analizará en profundidad las dimensiones psicológicas que se dan en una organización. Para ello, se recogen los tres niveles de análisis de la disciplina: individual, grupal y organizacional.

Este objetivo general se concreta en los siguientes específicos:

- Evaluar la significación del trabajo en la vida de las personas y qué respuestas puede ofrecer la psicología

a la dimensión profesional de los individuos.

- Identificar y analizar los factores que inciden en la motivación y los que la dificultan.
- Analizar las variables que pueden afectar a la integración y adaptación del trabajador en la organización.
- Identificar y poder evaluar cuestiones básicas sobre ergonomía, seguridad e higiene.
- Analizar las relaciones interpersonales y grupales y las variables que las condicionan tales como, la diversidad cultural, las diferencias de género en el trabajo, el adoctrinamiento, la persuasión y el conflicto, entre otras.
- Analizar e intervenir en los conflictos laborales.
- Conocer el por qué de los conflictos en las organizaciones y su negociación.
- Conocer el concepto de grupo identificándolo como un puente de relación entre el individuo y la organización.
- Identificar las estructuras formales, propias de las organizaciones, y de las informales que emergen de la dinámica grupal.
- Analizar la interacción entre las estructuras formales y las informales para comprender mejor el comportamiento organizacional.

## A quién va dirigido

Este curso va dirigido a aquellas personas que quieren dirigir y gestionar el recurso más valioso de la empresa, las personas, de la forma más profesional y eficaz posible. Está orientado a cualquier profesional que desea motivar, formar y dar apoyo a los miembros de una estructura empresarial para que aporten todo su potencial en el trabajo, día a día. Por ello, el curso cubre las necesidades del profesional que ya tiene experiencia previa en este ámbito y desea ahondar en la materia, además de aquellos recién licenciados que deseen especializarse en esta disciplina.

- Analizar la cultura y el clima organizacional como factor clave en el cambio organizacional.
- Resolver eficazmente los problemas que se pueden generar en el entorno laboral a raíz de las relaciones sociales y laborales.
- Aplicar en la organización las diferentes técnicas de intervención estratégicas.



## Programa

### La empresa y el entorno jurídico

Unidad 1. Concepto de empresa

Unidad 2. Formas jurídicas de la empresa

Unidad 3. Conceptos fundamentales de las relaciones laborales

Unidad 4. El sistema fiscal español

### Psicología del trabajo

Unidad 1. Significación del trabajo en la conducta humana y evolución de la Psicología del Trabajo

Unidad 2. Significación del puesto de trabajo en la adaptación laboral.

Unidad 3. La motivación como base de la conducta laboral

Unidad 4. Salud laboral, ergonomía y prevención de riesgos laborales

Unidad 5. Las relaciones interpersonales y la negociación de conflictos laborales

### Psicología de las organizaciones

Unidad 1. Grupos y organizaciones. Visión sistémica

Unidad 2. Estructuras formales e informales. Efectos sobre el comportamiento

Unidad 3. Procesos psicosociales en las organizaciones

Unidad 4. Cultura y clima organizacional. Estrategia para el cambio organizacional

Unidad 5. Análisis e intervención en las organizaciones. Problemas actuales en las relaciones sociales y laborales.

## Plan de estudios

### La empresa y el entorno jurídico

Para que la empresa alcance sus objetivos y obtenga los resultados esperados, es necesario planificar y organizar con anterioridad el camino o estrategia a seguir. Ello es tarea de la administración empresarial, que estudiaremos en este módulo junto con los diferentes elementos y tipos de empresa que hoy en día existen.

### Psicología del trabajo

Este módulo permitirá al alumno integrar los conocimientos y avances de la psicología del trabajo en la actuación profesional, y entender sus ámbitos de intervención. Es esencial aquí, la distinción de las diferentes recomendaciones de las teorías de la motivación. El alumno conocerá también las implicaciones del trabajo en la salud de las personas, donde son clave las intervenciones de la Ergonomía y la Prevención de Riesgos Laborales.

### Psicología de las organizaciones

Adquirir una visión sistémica de los procesos organizacionales, de los grupos y de los comportamientos laborales es uno de los aspectos centrales de este módulo. El alumno identificará aquí los fenómenos de influencia social que afectan la vida laboral de las personas y analizará de manera crítica y reflexiva diferentes situaciones problemáticas de los comportamientos en el mundo del trabajo.

## Temporalización

	Horas Lectivas	Meses	Créditos ECTS
Introducción al Campus Virtual	-	0,5	0
La empresa y el entorno jurídico	50	2	2
Psicología del trabajo	62,5	2,5	2,5
Psicología de las organizaciones	62,5	2,5	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>7,5</b>	<b>7</b>