

Dirección de Operaciones

El panorama empresarial actual se caracteriza por el aumento de la competitividad. Ello hace imprescindible llevar a cabo una gestión empresarial milimetrada y conocer a fondo las funciones clave en las que se fundamentan las estrategias competitivas. La investigación, la calidad, la productividad y la logística, se ha convertido en una función clave que permite conseguir verdaderas ventajas competitivas.

El Curso de Dirección de operaciones aspira a proporcionar a los estudiantes todos los elementos necesarios para saber implantar y gestionar estrategias de calidad en la empresa, poniendo en marcha las técnicas e instrumentos más adecuados para cada caso.

Objetivos

- Comprender la importancia y los ámbitos de actuación de la dirección de las operaciones en el conjunto de la empresa.
- Conocer los conceptos básicos asociados a la gestión de calidad total.
- Analizar la importancia de las nuevas tecnologías en la evolución de los productos.
- Conocer los conceptos básicos de un proceso de innovación.
- Conocer los fundamentos de los sistemas de planificación a corto, medio plazo y largo plazo.
- Conocer los principales sistemas para la gestión y el control de materiales.
- Conocer el importante papel que juega la logística en el SCM.

Programa

La empresa y el entorno jurídico

Unidad 1. Concepto de empresa

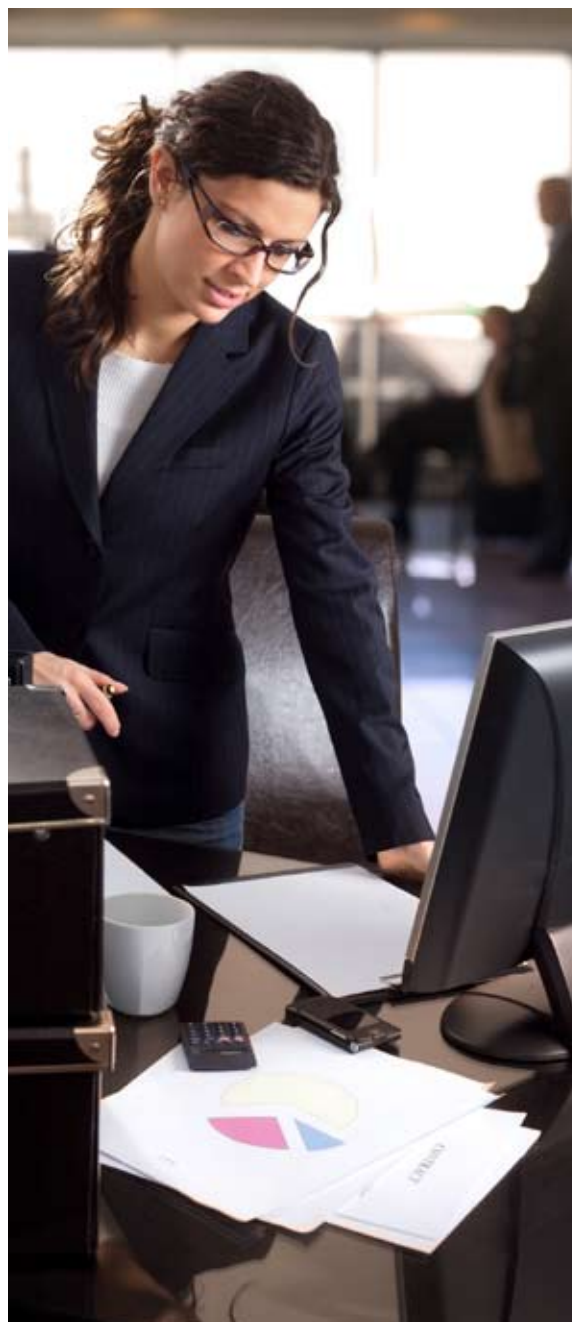
- 1 ¿Qué es una empresa?
- 2 Tipos fundamentales de empresa
- 3 La administración de empresas: planificación y organización empresarial

Unidad 2. Formas jurídicas de la empresa

- 1 La empresa individual
- 2 La empresa social o mercantil

Unidad 3. Conceptos fundamentales de las relaciones laborales

- 1 La empresa y el trabajador
- 2 El empresario
- 3 Conceptos fundamentales de las relaciones laborales
- 4 Los representantes de los intereses de los trabajadores en la empresa:



A quién va dirigido

El Curso de Dirección de operaciones está dirigido a profesionales interesados en la gestión logística, el Supply Chain Management y la investigación de nuevos productos. Está orientado a los responsables del departamento de calidad, compras, producción, distribución, servicio al cliente y gestión de proyectos. Tanto para profesionales que tienen en mente consolidar una carrera a posiciones de dirección más generalista como a aquellos que desean aumentar sus conocimientos y desarrollar sus habilidades en ese ámbito.

Dirección de Operaciones

- 5 Los sindicatos
- 6 Los convenios colectivos
- 7 Las organizaciones patronales
- 8 Los conflictos laborales:

Unidad 4. El sistema fiscal español

- 1 Introducción al sistema fiscal español
- 2 Elementos de un tributo
- 3 La organización del sistema fiscal en España:
- 4 Otros tributos del sistema fiscal español que afectan a las empresas:

Dirección de operaciones

Unidad 1. Introducción a la Dirección de operaciones

- 1 Las Operaciones y la estrategia de la empresa
- 2 Conceptos básicos en el diseño y análisis de las Operaciones
- 3 Diseño de procesos
- 4 Operaciones en Servicios

Unidad 2. Gestión de la Calidad Total

- 1 Conceptos básicos
- 2 Elementos básicos de la calidad total
- 3 Calidad en las empresas de servicios
- 4 Calidad Social
- 5 TPM

Unidad 3. I+D+D e innovación

- 1 Innovación tecnológica
- 2 El proceso de innovación
- 3 Ingeniería de procesos

Unidad 4. Gestión de la capacidad y la planificación de las operaciones

- 1 Gestión de la capacidad
- 2 Fundamentos de la gestión y el control de existencias
- 3 Fundamentos de la planificación de las operaciones
- 4 Planificación a corto y medio plazo
- 5 Planificación a largo plazo
- 6 Sistemas de planificación y control de las operaciones

Unidad 5. Lean organization

- 1 Introducción al concepto del Lean Manufacturing
- 2 Just in time (JIT). Conceptos básicos
- 3 La eliminación del desperdicio (Kaizen)
- 4 La calidad de proceso y el control autónomo de los errores (Jidoka)
- 5 El proceso de implantación

Unidad 6. Logística integral

- 1 Introducción al concepto de logística integral
- 2 La cadena logística: Aprovisionamiento - Logística Interna - Distribución
- 3 Herramientas para la gestión y el control de los flujos de mercancías e información
- 4 La gestión de proveedores
- 5 Outsourcing

Unidad 7. Supply Chain Management

- 1 Introducción al concepto de Supply Chain Management
- 2 Gestión de la demanda como proceso básico de Supply Chain Management
- 3 La reingeniería de procesos en Supply Chain Management
- 4 El papel de las alianzas estratégicas en Supply Chain Management

- 5 Innovación en Supply Chain Management
- 6 Principales experiencias y enfoques en Supply Chain Management

Plan de estudios

La empresa y el entorno jurídico

Para que la empresa alcance sus objetivos y obtenga los resultados esperados, es necesario planificar y organizar con anterioridad el camino o estrategia a seguir. Ello es tarea de la administración empresarial, que estudiaremos en este módulo junto con los diferentes elementos y tipos de empresa que hoy en día existen.



Dirección de operaciones

La logística integral, la política de calidad, el "Lean manufacturing".... en este módulo analizaremos diferentes disciplinas que van encaminadas a sustraer la mayor rentabilidad de una empresa. Y lo haremos tanto desde una perspectiva teórica como práctica, estudiando lo que hoy se conoce como "Lean manufacturing" y/o "Just in Time (JIT)", de la mano de las empresas japonesas más importantes, entre ellas, destaca la empresa Toyota. Los teóricos Shigeo Shingo y Taiichi Ohno están considerados como los auténticos "padres" del sistema de producción Toyota que pone el énfasis en la calidad y en la productividad.

Temporalización

	Horas Lectivas	Meses	Créditos ECTS
Introducción al Campus Virtual	-	0,5	0
La empresa y el entorno jurídico	50	2	2
Dirección de operaciones	175	5,5	7
TOTAL	225	8	9